



ЧИКАГО -город динозавров

Продолжение. Начало на стр. 1

Если Лос-Анджелес - столица виртуальной, голливудской Америки, то Чикаго - столица реальных производств. Путеводитель утверждает, что здесь сосредоточены центры управления одной третью мировых промышленных и сельскохозяйственных ресурсов. Основанный в начале 1800-х, Чикаго вырос вместе со страной, служа главным перевалочным пунктом между городами Восточного берега и прериями Дикого Запада. Здешние небоскрёбы построены на «честно заработанные» деньги Америки - здесь продаются товары, а не слова и образы. Это и есть Средний Запад.

Город контрастов

Лоор - центр города, даунтаун: штаб-квартиры больших корпораций, шикарные универмаги, дорогие отели и рестораны.

Мичиган-авеню - это такая длинная, бурлящая энергетическими потоками небоскрёбная улица, упирающаяся в озеро Мичиган. Функционально - классическая главная артерия мегаполиса. Эмоционально - Елисейские Поля Среднего Запада. Гулять по этому небоскрёбному лесу, увешанному рогами изобилия, не надоедает никогда.

В июне тепло, вечером градусов двадцать. Люди уплетают мороженое, топчутся в очередях за воздушной кукурузой, глазят на рекламные табло. То и дело попадают прилавки, на которых расставлена всякая всячина - пирожные, краники для разлива пива, фрукты, чипсы. Никаких продавцов за этими

Внимание!

Предлагаем высококачественную телефонную связь с любой точкой Мира как по персональному коду (PIN), так и по прямому набору

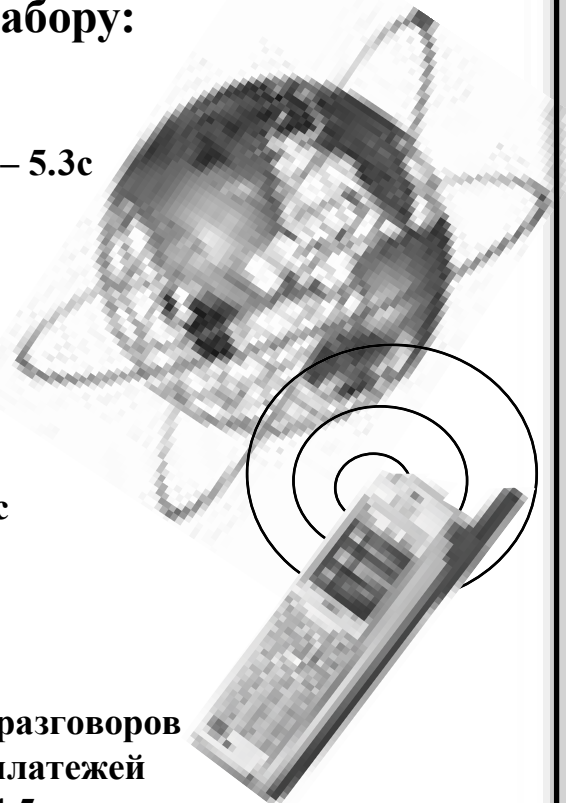
Выгоднейшие расценки!

По персональным кодам:

Санкт-Петербург – 3.5с
Москва – 2.9с
Россия – 6.9с
Европа – 4.9с
Израиль – 4.9с
Беларусь – 19.9с
Грузия – 7.9с
Молдова – 10.9с
Узбекистан – 14.5с
Украина – 9.9с

По прямому набору:

США – 3.6с
Иллинойс – 3.2с
Санкт-Петербург – 5.3с
Москва – 4.5с
Россия – 9.0с
Европа – 5.0с
Израиль – 5.9с
Киев – 9.5с
Беларусь – 24с
Грузия – 7.9с
Узбекистан – 18.0с



Наш сервис:

- Нет месячной оплаты и минимальных разговоров
- Никаких скрытых и дополнительных платежей
- Номер телефона на (800) по цене всего 4.5с

Подпишитесь на сервис по прямому набору и получите один месяц **БЕСПЛАТНО**

И самое новое! – международные разговоры с мобильного телефона:

Россия - 9.9с Москва - 3.9с Узбекистан - 19.0с

За любой интересующей вас информацией обращайтесь напрямую

к Бэлле по **1-888-278-4236 (Toll Free)-бесплатный**

или в редакцию газеты «Земляки». Ждем вашего звонка!



лотками нет. Это муляжи - фотографироваться на память. Изобилие изобилием, но на третий день замечаешь, что тут есть вовсе не всё, чего душа пожелает. Тут нет, допустим, продуктовых магазинов, здесь не купишь, допустим, мотошлем. Мичиган-авеню - это вроде как Диснейленд для взрослых, Диснейленд общества потребления. Разорительные универмаги и бутики. Вообще, в обычных американских городах, то есть не в Нью-Йорке, не в Лос-Анджелесе и не в Сан-Франциско, мало настоящих бутиков. Тут в основном представлены магазины 6-7 брендов: Guess, GAP, Banana Republic, Kelvin Klein и т.п.

В Чикаго - две цен-

тральные улицы; примерно в километре отсюда располагается Стэйт-стрит - не витрина для туристов, а реальный центр торговой жизни города. Именно там надо искать традиционные магазинчики и кинозалы в стиле артдеко.

Население Чикаго больше чем на 50 процентов состоит из латиносов и афро-американцев. Начиная с 1871 года, после грандиозного пожара, здесь начался иммиграционный бум. Каждые десять лет население увеличивалось вдвое, в основном за счет ирландских и восточноевропейских иммигрантов (в Чикаго - самая большая польская община в мире за пределами метрополии). А поскольку у Чикаго появилась и репутация города неограниченных возможностей, с огромным количеством рабочих мест, то сюда стали подтягиваться афро-американцы с Юга. Если вы будете разгуливать исключительно по белой, прили-

занной, туристической Мичиган-авеню, вы никогда не узнаете о реальных чикагских демографических пропорциях.

Стэйт-стрит - место, где можно встретить большинство нацменьшинств. Меньшинства ходят в здешние кинозалы, которых тут куча, и просто прогуливаются. Здесь же можно увидеть и чикагских «фриков» - не банальных девок с зелеными волосами и пирсингом во всю голову, а кое-что гораздо интереснее. Например, среди обычных американских машин на проезжей части вдруг возникает нечто совершенно феерическое: какой-нибудь «Форд» 1920 года, с открытым верхом, в котором едут выраженные по тогдашней моде старички - то ли ужинать, то ли просто катаются. Зевак они демонстративно игнорируют.

Продолжение на стр. 9